



Le Made In France

Un choix cohérent pour l'environnement, l'économie et la santé des consommateurs.

Notre plateforme de vente Le Coq Responsable a été créée dans l'objectif de proposer aux consommateurs une alternative. Nous sommes convaincus qu'il est possible de consommer de manière durable et ce, en partie à travers une consommation locale, donc française.

Nous proposons ainsi divers produits de qualité dans les domaines du prêt-à-porter, de la maroquinerie, de l'ameublement d'intérieur et de l'art décoration.

L'ensemble de nos marques partenaires conçoivent leurs produits en respectant notre charte –disponible sur notre site- et donc les principes de respect de l'environnement, de la santé des consommateurs et des droits des travailleurs.

Nous favorisons les petites et moyennes entreprises dans un objectif social de pérennisation de l'industrie française de qualité.

Notre vision

Le « produit en France » est un argument de vente de plus en plus répandu de nos jours. Notre plateforme a à cœur d'informer de manière totalement transparente du cycle de fabrication du produit, de la conception à la production, en passant par le choix des matières premières.



Contenu

Le Made In France

Un choix cohérent	1
Notre vision	1
Un atout environnemental	2
Un atout économique	2
Un atout pour la santé	3



Un atout environnemental

87% des français estiment qu'acheter un produit fabriqué en France favorise le respect de l'environnement, notamment en optimisant l'utilisation des transports (IFOP pour ATOL, janvier 2013).

Ce résultat n'est pas une surprise. En effet, l'impact majeur des transports sur le changement climatique est admis par tous. Il représente 20% des émissions de

gaz à effet de serre à l'échelle de l'UE.

Le fait que les produits proviennent de France limite de manière forte l'impact environnemental vis-à-vis du transport étant donné que les distances ne dépassent que rarement 1000km et que l'avion est très rarement utilisé.

92 % des Français considèrent important le fait qu'une entreprise indique à ses consommateurs que ses produits ont été fabriqués en France par l'apposition d'une mention sur le produit (IFOP POUR CEDRE, NOVEMBRE 2011).

L'impact de l'industrie textile sur notre planète

- 700 000 tonnes de vêtements consommés en France chaque année
- 70% de notre garde-robe n'est pas portée
- 80 milliards de vêtements sont fabriqués dans le monde chaque année dans le monde
- 1 cargo de marchandises à le même impact que 50 millions de voitures
- 10% de la consommation mondiale de pesticides est engloutie par la production de coton

Source : France Nature Environnement

Un atout économique

- 77% des français se disent prêt à payer plus cher pour acheter français (IFOP pour ATOL, janvier 2013).
- 95% des français estiment qu'acheter un produit fabriqué en France est un acte citoyen permettant de soutenir l'industrie nationale.

Il est indéniable que le Made In France permet de soutenir l'emploi en France.

Face à une situation économique actuelle difficile (taux de chômage de 9.6% en juillet 2016), et à l'occasion du salon MIF Expo 2015, la Fédération Indépendante du Made in France et Le Bottin du Made in France se sont penchés sur l'impact emplois d'une consommation locale.

Selon l'étude, l'effet multiplicateur moyen sur l'emploi lorsque nous choisissons le Made in France serait de x3.

Entre 55 000 et 160 000 emplois seraient créés en France si nous choisissons le Made in France une fois sur deux pour nos chaussures et une fois sur trois pour nos vêtements.

La filière textile en France comptait 600 000 emplois il y a 30 ans (contre 60 000 en 2014).

Même si consommer français coûte un peu plus cher à l'achat que consommer importé, le consommateur s'y retrouve financièrement dans la durée. Quant à l'économie du pays dans son ensemble, à pouvoir d'achat constant des consommateurs, les bénéfices sont immédiats.



Un atout pour la santé des consommateurs

A l'occasion de la semaine du développement durable 2016, l'étude annuelle Greenflex d'Ethicity, menée auprès de 4100 répondants dresse les aspirations et tendances de la consommation responsable en France. 89% des Français choisissent leurs produits pour rester en bonne santé et 60% privilégient les produits naturels.

Les produits Made In France garantissent une haute qualité. Ils sont produits dans le respect des réglementations européennes et françaises et permettent au consommateur d'avoir la certitude que les substances les plus nocives (produits colorants azoïques, le formaldéhyde, le pentachlorophénol, le cadmium, le nickel, etc.) pour sa santé ne sont pas utilisées tout au long du cycle de fabrication.

Des labels (bio, écolabel, etc.) permettent d'accroître la confiance en éliminant une grande partie d'utilisation de pesticides (par exemple) dans la production des matières premières.

En matière de textile, le label Oeko-Tex® va encore plus loin en écartant de nombreux produits chimiques nocifs pour la santé, même s'ils ne sont pas encore réglementés par la loi.

Grace à sa charte d'adhésion à critères sociaux, économiques et environnementaux les plus stricts du marché, Le Coq Responsable vous garantit des produits qui vous conviennent. Le Made In France n'est, pour nous, pas une option ni un slogan marketing.



Dans quels cas un produit est-il « Made In France » ?

Les entreprises sont autorisées à indiquer la mention « Made in France » (ou « Fabriqué en France ») sur un produit dans deux cas :

- si « la dernière transformation » a eu lieu en France
- si 45% de sa valeur ajoutée a été réalisée en France

Lorsqu'aucune de ces deux conditions n'est remplie, mais que certaines étapes de la production ont lieu en France, on peut trouver la mention « conditionné en France » ou « assemblé en France ».

Le label « Origine France Garantie » a un cahier des charges plus strictes. Pour que le produit y soit conforme il faut :

- « qu'il prenne ses caractéristiques essentielles en France » → production ou fabrication en France
- et qu'au moins 50% de son prix de revient unitaire ait été « acquis en France ».